



В ДВИЖЕНИИ

ГТО

I квартал
2024

СТАТИСТИКА

за I квартал 2024 года

629,0

тысяч человек
стали участниками
комплекса ГТО

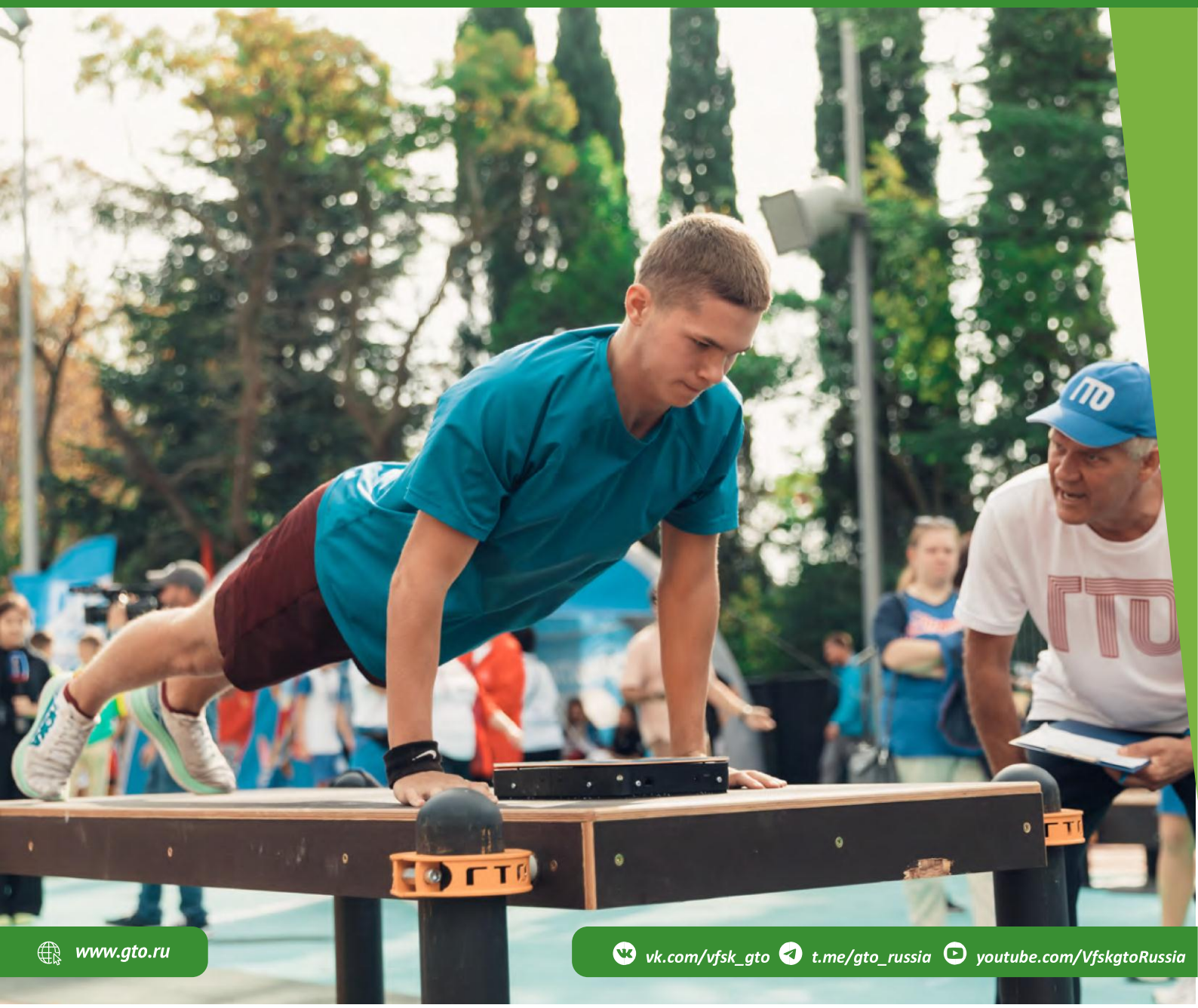
388,3

тысяч человек
приступили к выполнению
нормативов

236,8

тысяч человек
выполнили нормативы
на знак отличия

среди них 1 202 чел. – инвалиды и лица с ОВЗ



СТАТИСТИКА

за весь период

22,79

миллиона человек
стали участниками
комплекса ГТО

13,98

миллионов человек
приступили
к выполнению
нормативов

среди них 47 013 чел. –
инвалиды и лица с ОВЗ

10,46

миллионов человек
выполнили нормативы
на знак отличия

среди них 33 526 чел. –
инвалиды и лица с ОВЗ

РЕЙТИНГ

Одним из ключевых моментов Рейтинга ГТО стало подтверждение лидерства **Ямало-Ненецкого автономного округа**, который смог удержать главенствующую позицию. На следующую строчку успешно поднялся Краснодарский край. Впечатляющие результаты в первом квартале продемонстрировала и **Кемеровская область – Кузбасс**.

Более чем на 10 строчек поднялись в Рейтинге **Чукотский автономный округ, Курская область, Ненецкий автономный округ, Республика Калмыкия и Карачаево-Черкесская Республика**.

Однако не все регионы смогли достичь высоких результатов. Наименее эффективными оказались **Костромская область, Ивановская область, Хабаровский край, Пермский край, Тверская область, Республика Адыгея, Мурманская область, Кировская область, Владимирская область и Приморский край**.

В целом, наблюдается значительное улучшение работы в 34 регионах страны, что свидетельствует о важности движения «Готов к труду и обороне» в современной России.

ЛИДЕРЫ

1	Ямало-Ненецкий АО	0
2	Краснодарский край	+2
3	Кемеровская область - Кузбасс	+3
4	Белгородская область	-2
5	Тюменская область	+2
6	Чукотский автономный округ	+11
7	Воронежская область	-2
8	Чувашская Республика	0
9	Калужская область	+2
10	Республика Калмыкия	+10

АУТСАЙДЕРЫ

76	Приморский край	-21
77	Московская область	+1
78	Республика Мордовия	+6
79	Алтайский край	-2
80	Республика Тыва	+2
81	Республика Марий Эл	-7
82	Ставропольский край	-3
83	Ульяновская область	-1
84	Забайкальский край	-1
85	Республика Чечня	-1

ФЕСТИВАЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ ГТО

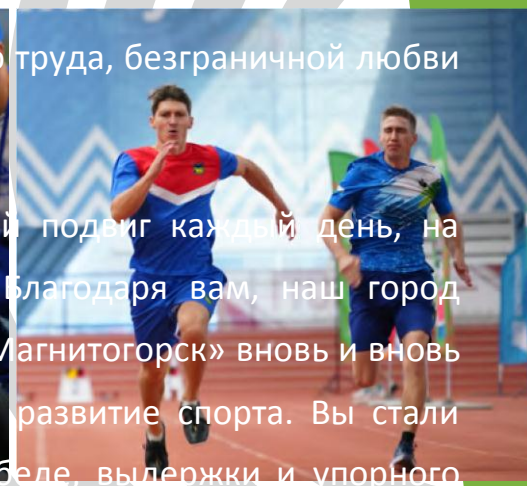
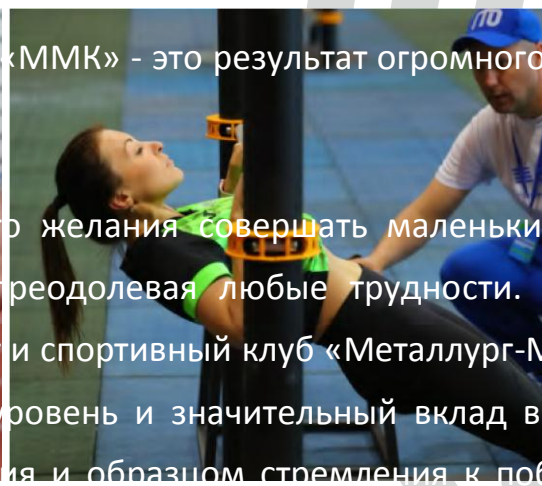
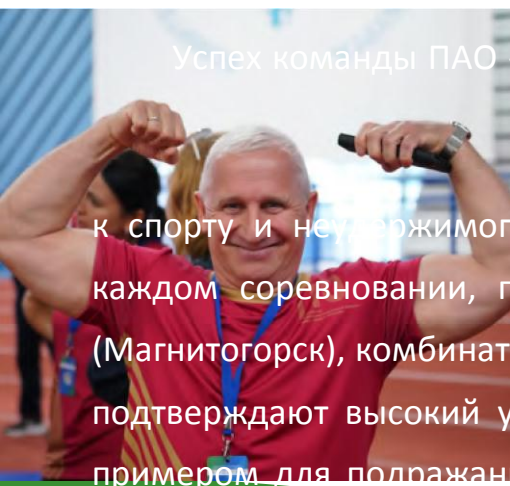
2024 год эффектно стартовал с **IV Фестиваля чемпионов ГТО**. Первый финал года развернулся на базе подготовки спортивного центра ФГБУ «Юг Спорт» в Сочи. Здесь собрались 335 физкультурников со всех уголков России. В течение трёх дней они соревновались в гибкости, силе и скорости, демонстрируя свои навыки и стойкость.

Победу одержала команда из **Республики Крым**. Серебро забрали победители прошлых Игр представители **Белгородской области**, а третьими пришли физкультурники из **Ханты-Мансийского автономного округа — Югры**. Поздравляем!



ФЕСТИВАЛЬ СРЕДИ ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВОВ

Следующим важнейшим событием Место проведения всероссийского станет **VI Фестиваль среди тру-** мероприятия было выбрано не **слудовых коллективов**, который чайно: в прошлом году участники из пройдет с 13 по 19 мая на базе СК **ПАО «Магнитогорский металл» Юбилейный» ПАО «Магнитогор- лургический комбинат»** стали ский металлургический комбинат». чемпионами V фестиваля ГТО среди трудовых коллективов. Победа приНа этом мероприятии сойдутся несла им не только кубок, но и право команды из различных отраслей — родному Магнитогорску принять на от промышленности до финансов и своей земле следующий VI фестиГосударственных служб. В общей валь. сложности в соревнованиях примут участие 376 человек в возрасте от 25 до 64 лет.



Успех команды ПАО «ММК» - это результат огромного труда, безграничной любви к спорту и неутомимого желания совершать маленький подвиг каждый день, на каждом соревновании, преодолевая любые трудности. Благодаря вам, наш город (Магнитогорск), комбинат и спортивный клуб «Металлург-Магнитогорск» вновь и вновь подтверждают высокий уровень и значительный вклад в развитие спорта. Вы стали примером для подражания и образцом стремления к победе, выдержки и упорного труда для близких и коллег

Генеральный директор ПАО «ММК»
Павел Шиляев

ПРЕДСТОЯЩИЕ ФЕСТИВАЛИ ГТО 2024

Место проведения

Дата проведения

Фестиваль среди
студентов вузов

г. Волгоград,
Волгоградская область

**27 июня –
3 июля**

Фестиваль среди
семейных команд

г. Томск,
Томская область

**22 – 28
августа**

Фестиваль среди
школьников

МДЦ «Артек»,
Республика Крым

**25 сентября –
16 октября**

БОЛЕЕ 7000 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ В ЧЕСТЬ 10-ЛЕТИЯ СОВРЕМЕННОГО КОМПЛЕКСА ГТО

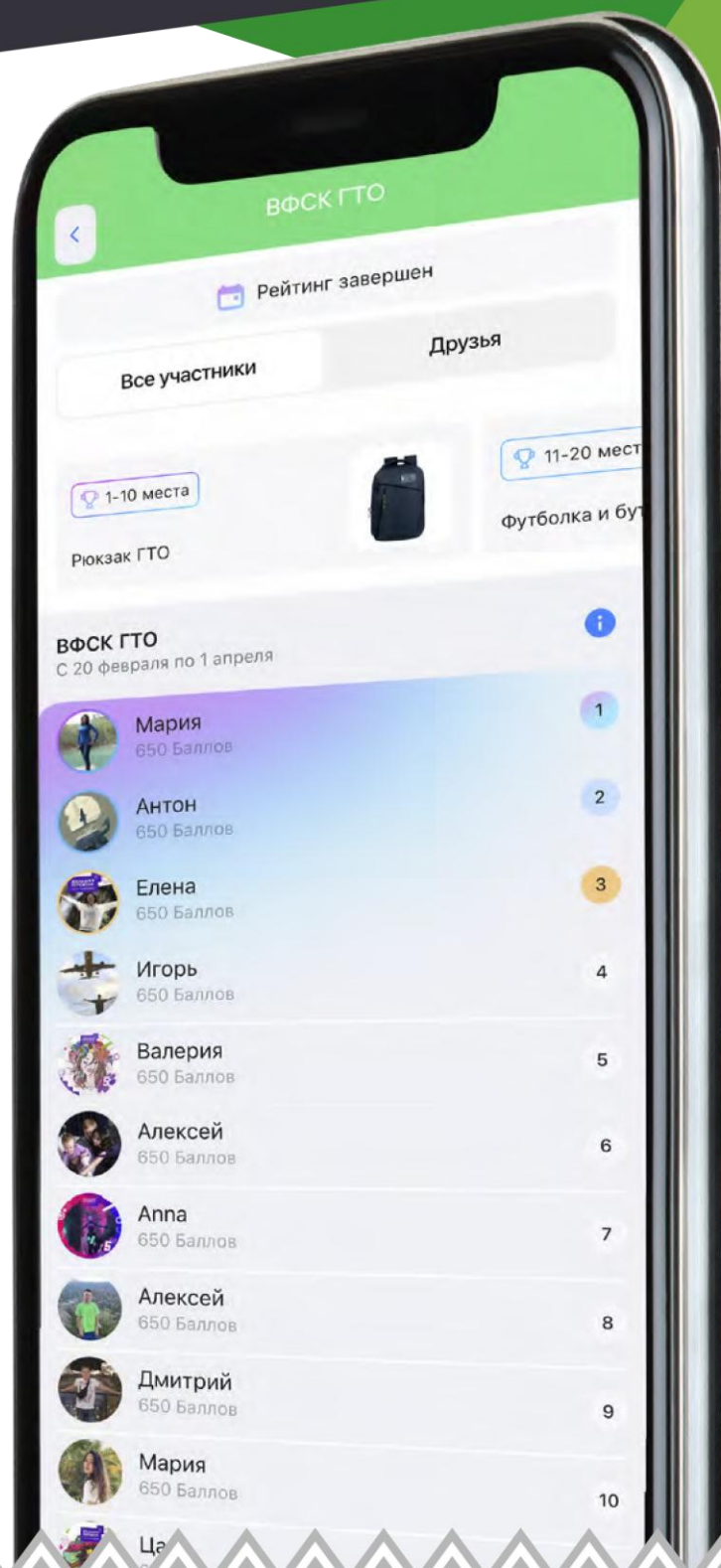
В сервисе «Другое Дело» с 26 февраля по 1 апреля можно было попасть в рейтинг, посвященный 10-летию современного комплекса ГТО.

Условия стандартные:

1. Выполняешь задания в период проведения специальной акции
2. Получаешь баллы, которые можно обменять и на другие призы
3. Попадаешь в топ лучших участников в соответствии с набранными баллами и скоростью их получения.

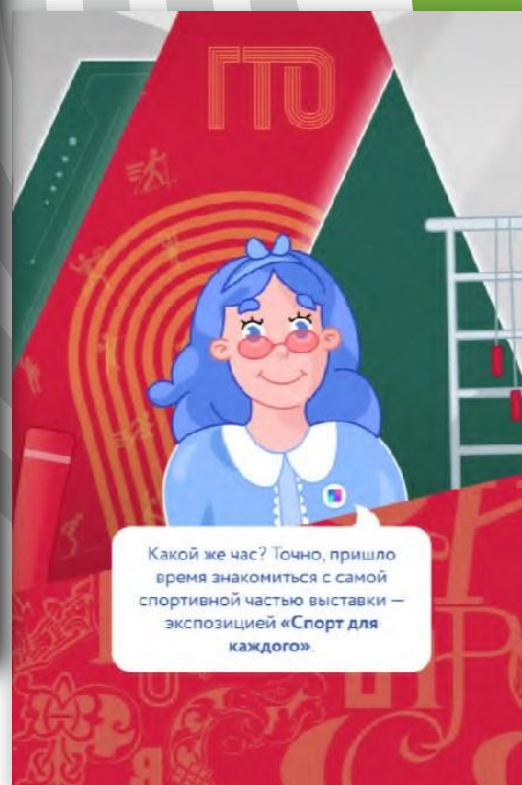
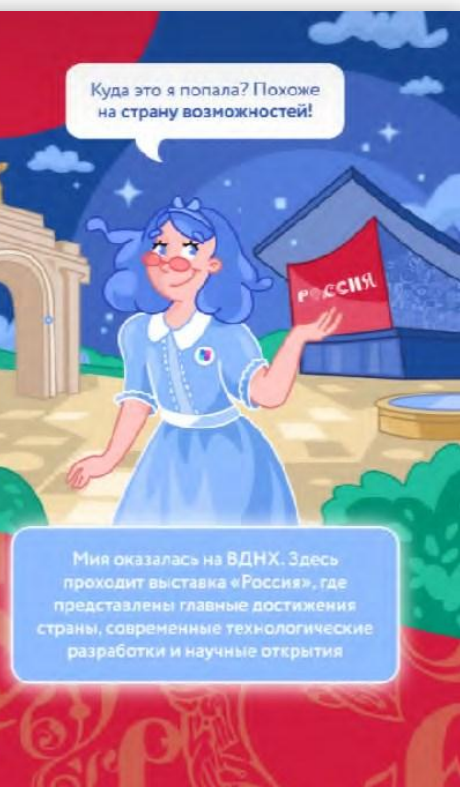
В рамках акции пользователи смотрели видеопрезентацию обновленных нормативов, отвечали на вопросы о современном комплексе ГТО, записывали видеоролики с поздравлением с 10-летием, рассказывали про ГТО в социальных сетях, а также знакомились с талисманами.

Победителями стали 50 пользователей, которые выполнили все задания быстрее остальных.



БОНУСЫ В СЕРВИСЕ «ДРУГОЕ ДЕЛО» ЗА ПОСЕЩЕНИЕ СТЕНДА

КАК ПОПАСТЬ В ТОП-3 РЕЙТИНГА ПО РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСА ГТО?



Раз в квартал мы наблюдаем изменения в рейтинге ГТО, а последнее время всё чаще видим новые регионы в верхних его строчках. Что же их объединяет? Какие принципы, качества и внешние атрибуты позволяют им планомерно выходить в лидеры?

Специалисты Объединения «Диалог-Конверсия» решили проверить свою гипотезу о значении маркетинговых инструментов в нелёгком деле развития

комплекса ГТО и поговорили с представителями лидирующих регионов.

Примеры Ямало-Ненецкого автономного округа, Белгородской и Воронежской областей оказались довольно разноплановыми: где-то подстёгивает внутренняя конкуренция, где-то шире поддержка администрации и СМИ, а где-то ведётся активная работа с аудиторией, начиная «с пелёнок».

Как видите, секрета особого нет. Но, можно сделать ещё ряд интересных выводов и рекомендаций из нашего общения. Вот ключевые моменты наших интервью:0

”

Ямало-Ненецкий автономный округ

Основой своих успехов в Ямало-Ненецком автономном округе считают активную конкуренцию! На территории региона введен внутренний рейтинг центров тестирования и муниципалитетов, в котором они на еженедельной основе борются за звание лучшего. Здесь активно пользуются маркетинговой программой, полноценно оформляют пространство внутри центров тестирования, организуют собственные мероприятия, уделяют отдельное внимание поощрению участников комплекса – всё это способствует достижению победы. А вот победа на внутреннем этапе уже ведёт и на федеральный - лучшие из лучших получают дополнительную медийную поддержку в регионе, поскольку они будут представлять регион на федеральных соревнованиях.



КАК ПОПАСТЬ В ТОП-3 РЕЙТИНГА ПО РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСА ГТО?



Белгородская область

«Для белгородца ГТО - это норма жизни!» - именно с этой фразы мы начали общение с региональным оператором комплекса. В этом регионе, благодаря взаимодействию с министром спорта Белгородской области Жигаловой Натальей Юрьевной, ГТО развивается стремительными темпами. Почти все мероприятия комплекса в Белгородской области освещаются в социальных сетях министерства и регионального оператора, а также в СМИ – это способствует повышению узнаваемости. Также отмечено, что на всех региональных этапах фестивалей ГТО вручаются уникальные переходящие награды. Каждая завоевавшая приз команда увековечена на нем, тем самым сохраняя историю спортивных достижений региона и мотивируя к свершению новых.



Воронежская область

В работе регионального оператора комплекса прослеживается стратегический подход к делу. Прививание идей движения



ГТО начинается здесь с 6 лет и планомерно прорабатывается по всем возрастным категориям. Также большое внимание заслуживают локальные муниципальные мероприятия, которым по уровню организации могут позавидовать и многие региональные. Все центры тестирования оформляются согласно рекомендациям Министерства спорта России, а любое награждение сопровождается вручением сувенирной продукции с символикой ВФСК ГТО.

Из всего этого можно сделать на первый взгляд очевидный вывод – всё зависит от заботы и внимания к своей целевой аудитории, а также от подходов к популяризации комплекса. Отсюда и такие же на первый взгляд очевидные рекомендации:

1 ГТО должен быть заметен! Привлекайте всех, кого можно в регионе для распространения информации – администрацию, СМИ, родительские комитеты и т.д. Используйте все доступные поверхности для повышения узнаваемости бренда ГТО в своём регионе, используйте флаги и баннеры не только внутри помещений, но и снаружи. Рекламируйте себя в смежных спортивных и деловых мероприятиях на уровне региона.

2

ГТО должен давать повод для гордости! Проводите как можно больше мероприятий. Делайте так, чтобы они ассоциировались именно с ГТО, с вашим центром тестирования. Награждайте лучших, говорите о них, ставьте в пример, оформляйте доски почёта. Вручайте достойные награды с региональной символикой победителям – это важно для сохранения памяти. Более того, эти награды будут привлекать внимание и популяризировать проводимые вами мероприятия, вдохновляя будущих чемпионов на новые победы!

3

Статья подготовлена Объединением "Диалог-Конверсия"



НОВОСТИ ОТ ОФИЦИАЛЬНЫХ ЛИЦЕНЗИАТОВ

ВСЕРОССИЙСКОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-
СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА
"ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ"



Оформление центров тестирования и оснащение мероприятий ВФСК ГТО

- фасадная вывеска на баннере
- табличка «Режим работы»
- навигационные указатели
- информационный стенд
- наклейки с нормативами
- имиджевый баннер
- указатель видов тестирования
- виндер
- пресс-волл
- мобильный роллерный стенд
- флаг, перетяжка
- награды и сувениры



Новинки к юбилею ГТО

gto@dialcon.ru
+7 (495) 646-87-82



«АЙРОН КИНГ» – ПРОВЕРЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ СПОРТИВНЫХ ТРЕНАЖЕРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ К ВЫПОЛНЕНИЮ НОРМАТИВОВ ГТО.



- ✔ Лицензиаты с 2019 года
- ✔ Индивидуальный подход к каждому проекту
- ✔ 3Д-визуализации площадки в течение 5 дней
- ✔ Современное производство по ISO9001-2015



- ✔ Быстрые сроки отгрузки от 1 дня
- ✔ Комфортная работа с менеджером компании
- ✔ Широкая география поставок: более 800 населенных пунктов
- ✔ Более 45 000 заказов



ironking.ru

sales@ironking.ru ☎ 8 800 707 58 15 (бесплатный звонок)

ЧЕЛЯБИНСКАЯ
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ
ФАБРИКА

Брегет[®]

Собственное
производство:

- Медали
- Призы
- Кубки




Сохраним момент Вашей победы!



Связаться с нами:

 gto-breget.ru

 +7 (919) 300-14-34

 breget19@yandex.ru

Acronex ATM

Компания является российским производителем со 100% локализацией производства в России (г. Москва и Московская область), а также имеет более 4000 квадратных метров производственных площадей, оборудованных современными металлообрабатывающими линиями, соответствующими требованиям мировых стандартов, производственными цехами по нанесению лакокрасочных покрытий и камер порошковой окраски.

+7 (965) 246-52-05

WWW.ACRONEX.NET

SPORT@ACRONEX.NET



Спортивная организация «ГТО»

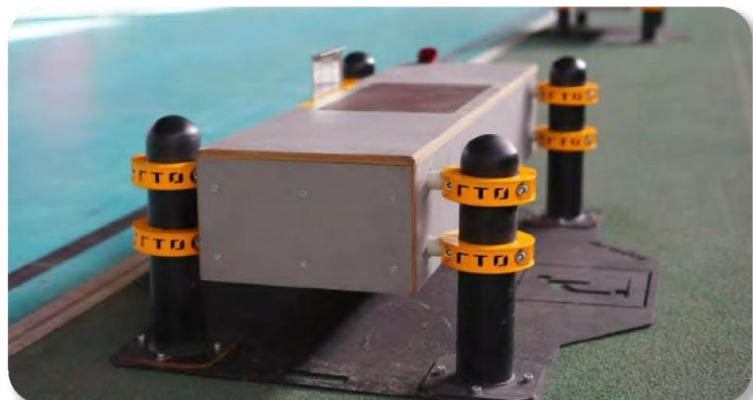
ООО Спортивная организация «ГТО» с 2014 года разрабатывает и производит мобильное и стационарное оборудование центрам тестирования для выполнения нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО, а также имеет большой опыт проведения массовых тестирований населения на городских спортивных мероприятиях по выполнению нормативов комплекса ГТО.



8 (495) 960-76-67

INFO@SOGTO.RU

WWW.SOGTO.RU



ОФИЦИАЛЬНЫЙ МАГАЗИН ГТО



2014



2024



vk.com/gto.shop.official

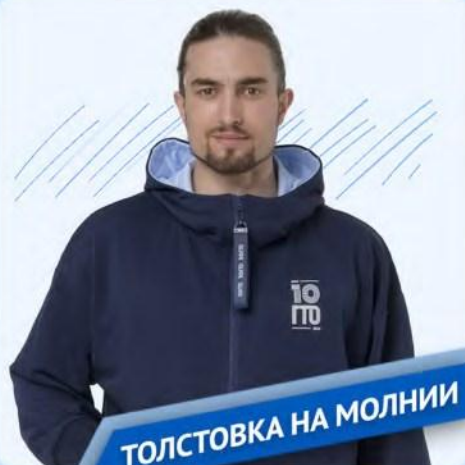


t.me/gto_russia

магазингто.рф



БЛОКНОТ И БУТЫЛКА



ТОЛСТОВКА НА МОЛНИИ



ПЛЕД ДЛЯ ПИКНИКА



РЮКЗАК 10 ЛЕТ ГТО



АЭРОПОДУШКА



ФАРФОРОВАЯ КРУЖКА

В НОВЫЙ СЕЗОН — С ЯРКИМ ОФОРМЛЕНИЕМ

НОВИНКА

- НАДУВНОЙ АТТРАКЦИОН «ЛАБИРИНТ»
- ТАЛИСМАНЫ ГТО
- НАДУВНЫЕ ЗНАКИ ГТО
- АЭРОМЭНЫ
- НАДУВНЫЕ АРКИ
- ШАРЫ ГТО

Компания «АЭРОДИНАМИКА» стала официальным лицензиатом ГТО. Для ГТО мы разработали линейку надувных фигур, которые украшают центры тестирования по всей стране: танцующие аэромены, надувные арки, талисманы ГТО, медали на опоре и многое другое. Новинка — надувной аттракцион лабиринт.



www.aerodinamika.ru
+7 (800) 775-15-94

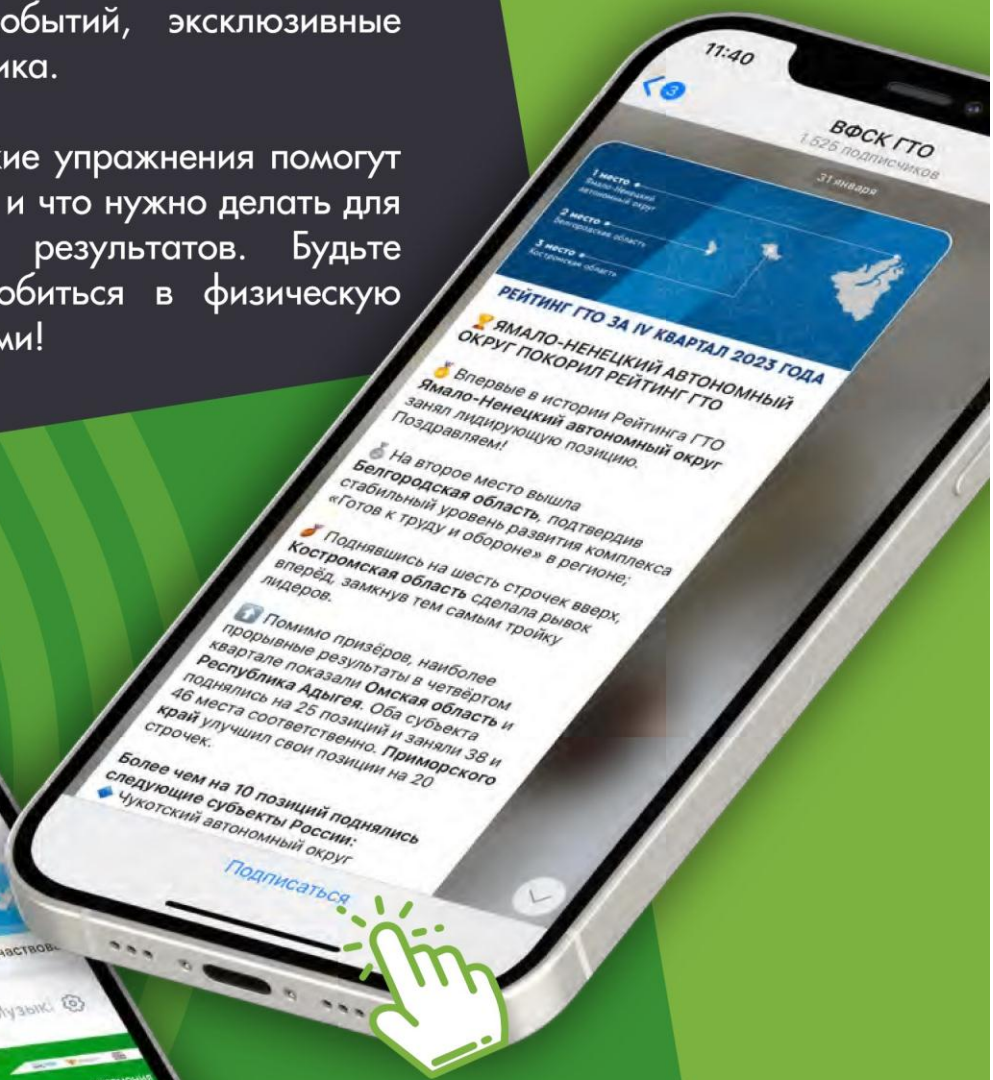


ВФСК ГТО ВЕЩАЕТ В TELEGRAM И ВО «ВКОНТАКТЕ»!

Подписывайтесь, чтобы всегда оставаться в курсе!

Здесь вас ждут самые свежие новости ГТО, актуальные акции, короткие репортажи со значимых физкультурно-спортивных событий, эксклюзивные материалы и важная статистика.

Также вы узнаете о том, какие упражнения помогут вам улучшить своё здоровье и что нужно делать для достижения максимальных результатов. Будьте готовы к тому, чтобы влюбиться в физическую культуру и спорт вместе с нами!



Официальный
telegram-канал
ВФСК ГТО
t.me/gto_russia



Официальная группа
ВФСК ГТО
«ВКонтакте»
vk.com/vfsk_gto